

SUSANA GARCÍA GARCÍA-TUÑÓN

Email: [garciasusana@gmail.com](mailto:garciasusana@gmail.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/garciasusana/>

Profesora de WordPress, E-Commerce, Redes Sociales, Marketing Digital.

EAE Business School, The Valley DBS, EDIX (Grupo Proeduca), Grupo COTY Inc (WELLA ACADEMY), Constanza Protocol & Business School.

Contenidos Digitales, Blogs, Digital Content.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

### **EAE Business School (desde 2016 - actualidad)**

Profesora de CMS, Bases de datos de contenido, Creación de Tiendas Virtuales, WordPress, WooCommerce en las distintas ediciones del Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico.

### **EDIX Educación (UNIR, Grupo Proeduca) (2020)**

Profesora de WordPress en la Carrera de Digital Content (online)

Profesora de Woo Commerce en la Carrera de E-Commerce (online)

En ambos casos desarrollando el temario e impartiendo webinars.

### **THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL (2015 - actualidad)**

Profesora de WordPress en el módulo de Diseño de Producto Digital y Usabilidad en los máster

- Máster en digital Business (en todas las ediciones desde 2015)
- Executive Program in Digital Marketing (EDPM+2, EDPM+3)
- Taller de Engagement y Viralidad en el Módulo de Social Media
- Taller "Cómo medir las acciones con influencers" (In Company)

### **WELLA ACADEMY (Grupo Coty Inc.) (2020)**

Profesora de Gestión de Redes Sociales y Marca Personal en distintas sedes (Madrid, Alicante, Valencia, Barcelona, Málaga, Bilbao, San Sebastián) ayudando a los equipos a construir la imagen de marca.

### **CONSTANZA BUSINESS & PROTOCOL SCHOOL (2016 - Actualidad)**

Profesora de:

- WordPress,
- WooCommerce
- Redes Sociales
- Analítica Web
- Comunicación Online
- SEO
- ECommerce
- Blogs Profesionales y Corporativos
- Marca Personal
- Marketing con Influencers

### **EOI (Escuela de Organización Industrial) (2017)**

Formación en habilidades profesionales.

Tutorías a emprendedores sobre su estrategia y relación con los medios online como herramienta de marketing.

### **ESCUELA DE BLOGGERS (2011-2020)**

Fundadora.

Profesora de WordPress, Blogging, E-Commerce y Marketing Digital.

Labores de consultoría a medios online y empresas en la fase de creación de la estrategia digital.

## **RADIO INTERNACIONAL (2018)**

Sección semanal de Belleza en Radio Internacional (92.9 FM).

Colaboración con el programa La Alacena Global.

## **DESARROLLO WEB y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES (2006- 2020)**

Creación de webs corporativas y personales (programación y diseño).

Creación de Tiendas Virtuales.

Creación de contenidos para blogs y redes sociales para medios y marcas.

Comunicación online de marcas como Puleva, Drink6, Astor Cosmetics o Rimmel London.

## **TELEFÓNICA DE ESPAÑA / TERRA NETWORKS (2000 - 2006)**

FRONT END DEVELOPER / MAQUETACIÓN HTML

Maquetación de las páginas que conforman el portal Terra.es y posteriormente Telefónica Multimedia.

Estructura de contenidos, usabilidad, maquetación y desarrollo de cada producto.

## **HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA**

- Marketing Program Manager

Creación, gestión y supervisión de distintos programas con partners (Microsoft, SAP, Oracle).

Elaboración de informes y presentación de resultados.

- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

Gestión de la base de datos de clientes de España y Portugal.

Comunicaciones de marketing dando soporte al trabajo de la fuerza de ventas.

## **BOLSA DE MADRID**

Colaboración con empresa de gestión de inversiones.

Mercado de derivados.

# FORMACIÓN

**Licenciada en CC, Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.**

**Executive Program en IoT (Internet of Things) en The Valley Digital Business School. 2016.**

Conocer el impacto de las diferentes áreas (Inteligencia Artificial, Robótica, Impresión 3D, Drones, Sensores, Realidad Virtual, Aumentada y Mixta) en los negocios en sectores como salud, industria, consumo, o automoción.

**Programa de Excelencia para profesores en The Valley Digital Business School. 2016.**

Dirigido a mejorar las habilidades docentes. Preparación correcta de las clases, comunicación eficaz, claridad en el mensaje y planteamiento de nuevas técnicas docentes utilizando metodologías como video, Realidad Virtual y otras tecnologías inmersivas, o dinámicas a través de objetos como LEGO.

## **Otros cursos:**

Curso de Estrategias de Marketing y e-Marketing. UCM.. Junio de 2000, Curso de Gestión de Inversiones en Bolsa de Madrid 1995, Curso de Opciones y Futuros 1996, Curso de Periodismo Económico y Deportivo impartido por Grupo Recoletos (Diarios Expansión y Marca). 1998, Cursos de Software de Gestión (SAP R/3, Baan, Oracle Financials).1999, E-Commerce Compras en Internet, Internet, Intranet y servicios. Año 2001, Escribir con eficacia. Año 2001, Fiscalidad de Sociedades Mercantiles (15 horas) impartido por IMEFE (Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial). Año 1998., HTML, Dreamweaver Flash y JavaScript impartido por Centro de Estudios Infográficos. Año 2000, Programación de Páginas Web: HTML, JavaScript , CSS y DHTML impartido por Garben Formación. Año 2000, Programación en XML. año 2001.

## PREMIOS

Premio Especial del jurado MEJOR PROFESOR DE ESCUELA DE NEGOCIOS 2019, otorgado por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Mejor blog de Tecnología para niños en 2016

Finalista de los Premios Mujer IT - Talento en la Red

Premio Wilkinson de Periodismo en la red 2011

## INTERESES

Embajadora Disney y Disneyland Paris en España.

ASICS Front Runner Spain (embajadora de la marca deportiva ASICS)

BLOGS de belleza, tecnología y niños (con más de 200.000 lectores/mes), Autora Blog en Revista ELLE, Runner