



Susana García

Social Media Manager en Kohl Comunicación y varias marcas como profesional independiente.

Responsable de la **estrategia digital y social media. Gestión de la relación con influencers.**

Marketing de contenidos y estrategias digitales 360°.

Experta en **WordPress** y creación de tiendas virtuales (**E-Commerce**) con **WooCommerce, Prestashop y Shopify.**

Senior Consultant en **CommerceUp.**

Premio especial del jurado en la categoría de **Mejor Profesor 2019**, los PREMIOS AEEN (Asoc. Española de Escuelas de Negocios).

Profesora de **Redes Sociales** para la **Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y WELLA Academy (Grupo Coty Inc.).**

Profesora de WordPress, WooCommerce, Prestashop en **EAE Business School, The Valley DBS, Edix (UNIR), EOI.**

GARCIASUSANA@GMAIL.COM
+34 649625636

Servicios

WORDPRESS

SOCIAL MEDIA MANAGER

- Definición de **estrategia y gestión de redes sociales.**
- Gestión y estrategia de la **relación con influencers.**
- Campañas de Social Ads**
- Realización de la estrategia inicial para la creación de perfiles o la redifinición del plan a seguir en redes sociales e **influencers marketing.**

Especialista WordPress

- Creación, diseño y programación de webs** (corporativas y personales) **y tiendas online**
- Ecommerce manager:** estrategia gestión de tiendas online
- Cursos online y presenciales de:**
 - WordPress
 - WooCommerce (tiendas online)
 - Redes sociales (personales y corporativas)
 - Marketing de influencia
 - Comunicación Digital
 - Creación de contenido

HOSTING y DOMINIO: Registro de dominios, hosting (alojamiento de tu web) con soporte.

SEO, SEM, Campañas digitales. Marketing online.

Especialista en Creación de Tiendas Virtuales

- Creación de Tiendas Virtuales en WordPress (WooCommerce), Prestashop y Shopify.
- Consultoría y gestión de la presencia en Marketplaces (Amazon, AliExpress)

CREACIÓN DE CONTENIDOS ONLINE

- Creación de contenidos para distintos medios online, propios y para empresas.
- Branded Content. Blogs corporativos

Creación y Gestión de Plataformas de Cursos Online

- Creación y mantenimiento de academias online, plataformas de cursos y formación online.

FORMACIÓN

- Premio Especial del Jurado «Mejor Profesor 2019» por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).**
- Cursos de WordPress in Company, online y presenciales.
- Profesora de WordPress en EAE Business School, The Valley DBS, Edix (UNIR) y otras escuelas de negocios.
- Profesora de E-Commerce en EAE Business School y EDIX (Instituto de Expertos Digitales – Universidad de la Rioja).
- Profesora de WordPress y WooCommerce (creación de tiendas virtuales) en EAE Business School.
- Profesora de WordPress en The Valley Digital Business School.
- Profesora de WordPress, WooCommerce, marca personal y redes sociales en varias escuelas de negocios.

Trayectoria

20 Años de experiencia

Experiencia

2016-2021 Drink& Iberia	<ul style="list-style-type: none"> Social Media Manager <p>Responsable de la estrategia en redes sociales para la marca Drink& para España.</p> <p>Marketing de contenido, gestión diaria de los perfiles sociales y relación con influencers.</p>
2016 -2021 EAE Business School	<ul style="list-style-type: none"> Profesor WordPress y Tiendas Virtuales con WooCommerce <p>Profesora de CMS, Bases de datos de contenido, WordPress y WooCommerce.</p> <p>Módulo de Tiendas Virtuales dentro del Máster en Marketing Online y Comercio Digital, tanto en el programa full-time como part-time. CMS (WordPress)</p>
2020-2021 Kohl Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Social Media Manager <p>Social Media Manager en Kohl Comunicación y varias marcas como profesional independiente. Responsable de la estrategia digital y social media. Gestión de la relación con influencers.</p>
2020-2021 CommerceUP Consulting	<ul style="list-style-type: none"> Senior Technology Consultant
2017-2021 Éxito Digital Agencia Boutique	<ul style="list-style-type: none"> Directora de Social Media & Influencer Marketing
2015-2021 The Valley Digital Business School	<ul style="list-style-type: none"> Profesor WordPress <p>Profesora de WordPress en el Módulo de Diseño de producto digital y Usabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Master en Digital Business (MDB+8, MDB+9, MDB+10, MDB+11, MDB+12, MDB+13, MDB+14, MDBU+2) * Executive Program in Digital Marketing (EPDM+2, EPDM+3) <p>Taller de Engagement y Viralidad en el Módulo de Social Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Executive Program in Digital Marketing (EPDM+2) <p>Taller "Cómo medir las acciones de marketing con influencers"</p> <ul style="list-style-type: none"> * In company
2016-2021 Constanza Business & Protocol School	<ul style="list-style-type: none"> Profesora <p>Profesora Marca Personal, Redes Sociales, Analítica, SEO, WordPress, Tiendas Virtuales</p>
2020-2021 EDIX EDUCACIÓN - UNIR	<ul style="list-style-type: none"> Profesora WordPress <p>Profesora de WordPress en la carrera de Digital Content.</p> <p>Creación de contenidos de la asignatura e impartición de Webinars.</p>
2020-2021 EDIX EDUCACIÓN - UNIR	<ul style="list-style-type: none"> Profesor de WooCommerce <p>Profesora de WooCommerce en la carrera de E-Commerce.</p>
2020-2021 WELLA - Coty Inc.	<ul style="list-style-type: none"> Profesor/Formador Redes Sociales en WELLA ACADEMY <p>Cursos en toda España de Redes Sociales Corporativas y Marca Personal aplicadas al sector.</p>
2009-2020 Frelance	<ul style="list-style-type: none"> Digital Content <p>Creación de contenidos digitales para webs y blogs corporativos y propios</p>
2011-2019 ESCUELA DE BLOGGERS	<ul style="list-style-type: none"> Directora y Formadora <p>Cursos de WordPress, E-Commerce, Creación de blogs, Contenidos digitales, Marketing con Influencers, Redes Sociales</p>
2013-2018 GOSS	<ul style="list-style-type: none"> Founder - CEO - Developer <p>BRANDED CONTENT - DIGITAL CONTENT - BLOGS - WEB DESIGN & DEVELOPMENT - ONLINE MARKETING & SEO - HOSTING & DOMAINS - WORDPRESS DEVELOPMENT</p>
2017 EOI - Escuela de Organización Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Formadora en habilidades profesionales. <p>Tutorías a emprendedores sobre la relación y estrategias a seguir con medios online, blogs e influencers como herramienta de marketing y publicidad de su negocio/proyecto.</p>
2001-2006 TERRA NETWORKS / Telefónica de España	<ul style="list-style-type: none"> Front End Web Developer / Maquetación HTML <p>Maquetación de las páginas web que conforman el portal http://www.terra.es/.</p> <p>Colaboración en el planteamiento inicial de las páginas/proyectos/sites. Planteamiento de la estructura de directorios y maquetación de las páginas utilizando HTML, XHTML, CSS2 y aplicando estándares web.</p> <p>Creación de microsites para campañas especiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Web Forum de Barcelona * Zona privada de la web del Real Madrid * National Geographic
1999-2001 Hewlett Packard	<ul style="list-style-type: none"> Customer Relationship Manager <p>Management of the Spanish and Portuguese clients' account database.</p> <p>European level participation in the development of the interacting applications. Support and training to the Iberian Sales force.</p> <p>Collaboration with sales department, design of the marketing campaigns and adaptation of the corporate tools helped to better meet customer needs.</p> <p>Labores de Marketing y Comunicación en el grupo "Customer Relationship Management" encargado de la Base de Datos Corporativa de HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA: Gestión de la información para clientes, Gestión de proveedores externos de marketing directo. Control y preparación de la información para llevar a cabo las comunicaciones de cara a eventos y campañas de marketing directo.</p>
1998-2000 Hewlett Packard	<ul style="list-style-type: none"> Program Marketing Manager <p>Directora de Programa de Marketing en HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA con Oracle, Baan, Microsoft y Sema Group: Coordinación, Formación, y Supervisión de comerciales.</p> <p>Elaboración de informes y presentación de resultados del programa ante la dirección de Marketing de España y Portugal.</p>
1997 Bolsa de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradora - Gestión de inversiones

Formación

1998 Universidad Complutense de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Licenciada CC. Económicas y Empresariales
2017 The Valley Digital Business School	<ul style="list-style-type: none"> Executive program Internet of Things (IoT) <p>Executive Program dirigido a conocer el impacto en los negocios de Internet de las Cosas (Internet of Things - IoT) de una forma práctica, mediante el desarrollo de talleres en las diferentes disciplinas (Sensores, Wearables, Beacons, Drones, Impresión 3D y Robótica), así como conocer las nuevas tendencias de lo que supone esta nueva revolución en todos los ámbitos y sectores (salud, industria, consumo, automoción, etc).</p> <p>PROGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> * ECOSISTEMA IoT <p>Conectividad, dispositivos, arquitectura, cloud, open sw&hw, seguridad, Sensores, Seguridad, Realidad Aumentada y Realidad Virtual, IoT y Big Data, Impacto legal y aspectos jurídicos, Metodología Lean Start-up, Diseño de Servicios IoT.</p> <ul style="list-style-type: none"> * APLICACIÓN AL NEGOCIO POR SECTORES <p>SmartCities, Health & Fitness, Logística y Distribución, Retail y Banca, Automoción, Hogar conectado, WorkSpace.</p> <ul style="list-style-type: none"> * TALLERES POR DISPOSITIVO: Hardware IoT (wearables, cloth, appliances, beacons...), Impresión 3D, Robótica, Drones, Tecnocreatividad.
2018 The Valley Digital Business School	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Excelencia para profesores <p>Programa de excelencia de profesores The Valley-est en The Valley Digital Business School.</p> <p>Dirigido a mejorar las habilidades docentes.</p> <p>Preparación correcta de las clases, comunicación eficaz, claridad en el mensaje y planteamiento de nuevas técnicas docentes utilizando metodologías como vídeo, Realidad Virtual y otras tecnologías inmersivas, o dinámicas a través de objetos como LEGO.</p>

Design Skills

Skills

