



## **Susana García García-Tuñón**

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales  
(UCM)

Redes Sociales, Ecommerce, WordPress y  
Marketing Digital.

Email: [garciasusana@gmail.com](mailto:garciasusana@gmail.com)

Tel. (+34) 649625636

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/garciasusana/>

## EXPERIENCIA LABORAL

### 1.- EXPERIENCIA DOCENTE

### 2.-EXPERIENCIA PROFESIONAL

-----

### 1.- EXPERIENCIA DOCENTE

**2020-2021**

#### **WELLA ACADEMY (Grupo COTY)**

Formadora / Instructora de Redes Sociales Corporativas y Marca Personal aplicadas al sector, en distintas provincias de España.

**2016 -2022**

#### **EAE Business School (Grupo Planeta)**

- Profesora de **CMS, Bases de datos de contenido, WordPress y WooCommerce.**
- **Módulo de Tiendas Virtuales** dentro del Máster en Marketing Online y Comercio Digital, tanto en el programa full-time como part-time.
- **Design of Virtual Store** en el Master in Digital Marketing & Ecommerce (English Edition).

**2019-2022**

### **EOI (Escuela de Organización Industrial)**

Profesora WordPress / Ecommerce / WooCommerce en los programas de:

- Curso de Usabilidad y UX (Alicante)
- Curso de Usabilidad y UX (Cataluña)
- Curso de Marketing Digital (Valencia)
- Curso de Marketing Digital (Elche)
- Curso de WordPress y WooCommerce (León)

**2022**

### **Next International Business School**

Profesora en el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital y en el Máster de International Business (MIB)

- Web Marketing
- SEO / SEM
- Fundamentos del marketing

**2020-2022**

### **EDIX, Instituto de Expertos Digitales (UNIR, Grupo PROEDUCA)**

Tutorización e instrucción de todas las asignaturas de la carrera de Experto en **E-Commerce**.

Asignaturas:

- **Plataformas de Ecommerce**
- **Logística / Procesos de Pago**
- **Marketplace**
- **SEO / SEM**
- **Estrategias de contenido. Inbound Marketing**
- **Social Media Organic**
- **Shopify / WooCommerce / Prestashop**
- **Gestión del surtido**
- **Gestión de Relación con el Cliente**

**2021-2022**

**EDIX, Instituto de Expertos Digitales (UNIR, Grupo PROEDUCA)**

- Instructora **Carrera Marketing Digital** (PDI): Impartiendo materias como **SEO y Social Ads**.
- Profesora de WordPress en la carrera de **Digital Content**.

**2015-2021**

**The Valley Digital Business School**

Profesora de **WordPress en el Módulo de Diseño de producto digital y Usabilidad**:

- \* Master en Digital Business (durante 8 ediciones)
- \* Executive Program in Digital Marketing (EPDM+2, EPDM+3): Taller de Engagement y Viralidad en el Módulo de Social Media:
- \* Executive Program in Digital Marketing (EPDM+2): Taller "Cómo medir las acciones de marketing con influencers"

**2016-2021**

**Constanza Business School**

Profesora **Marca Personal, Redes Sociales, Analítica, SEO, WordPress, Tiendas Virtuales** en el Máster de Marketing Digital

**2017**

**Escuela de Organización Industrial (EOI)**

**Formadora en habilidades profesionales en EOI (Escuela de Organización Industrial)** tutorizando a emprendedores sobre la relación y estrategias a seguir con medios online, blogs e influencers como herramienta de marketing y publicidad de su negocio/proyecto.

## 2.-EXPERIENCIA PROFESIONAL

**2006-2022**

### **Creación de páginas web, tiendas online y contenidos digitales**

Creación, diseño y programación de webs y tiendas online.

SEO, SEM, Campañas digitales.

Marketing online.

Especialista en Creación de Tiendas Virtuales

- Creación de Tiendas Virtuales en WordPress (WooCommerce), Prestashop y Shopify.
- Consultoría y gestión de la presencia en Marketplaces (Amazon, AliExpress)

CREACIÓN DE CONTENIDOS ONLINE

- Creación de contenidos para distintos medios online, propios y para empresas.
- Branded Content. Blogs corporativos

Creación y Gestión de Plataformas de Cursos Online

- Creación y mantenimiento de academias online, plataformas de cursos y formación online.

**2016-2022**

### **Social Media Manager en Drink6 Iberia.**

Responsable de la estrategia en redes sociales para la marca Drink6 para España.

Marketing de contenido, gestión diaria de los perfiles sociales y relación con influencers.

**2017-2022**

**Directora de Social Media & Influencer Marketing en Éxito Digital  
Agencia Boutique de Marketing Online.**

**2020-2022**

**Social Media Manager en Kohl Comunicación**

**Social Media Manager** en Kohl Comunicación y varias marcas como profesional independiente. Responsable de la **estrategia digital y social media. Gestión de la relación con influencers.**

**2020-2022**

**Directora de Social Media & Influencer Marketing en Instinto Deportivo.**

**2020-2021**

**Senior Technology Consultant en CommerceUP Consulting.**

**2009-2020**

**Servicios de Digital Content**

Creación de contenidos digitales para webs y blogs corporativos y propios

**2017**

**Escuela de Organización Industrial (EOI)**

Formadora en habilidades profesionales.

Tutorías a emprendedores sobre la relación y estrategias a seguir con medios online, blogs e influencers como herramienta de marketing y publicidad de su negocio/proyecto.

**2001-2006**

**TERRA NETWORKS / TELEFÓNICA DE ESPAÑA**

**Front End Web Developer / Maquetación HTML**

Maquetación de las páginas web que conforman el portal

<http://www.terra.es/>.

Colaboración en el planteamiento inicial de las páginas/proyectos/sites.

Planteamiento de la estructura de directorios y maquetación de las páginas utilizando HTML, XHTML, CSS2 y aplicando estándares web.

Creación de microsites para campañas especiales:

- \* Web Forum de Barcelona
- \* Zona privada de la web del Real Madrid
- \* National Geographic

**1999-2001**

**HEWLETT PACKARD IBERIA**

**Customer Relationship Manager**

Management of the Spanish and Portuguese clients' account database.

European level participation in the development of the interacting applications. Support and training to the Iberian Sales force.

Collaboration with sales department, design of the marketing campaigns and adaptation of the corporate tools helped to better meet customer needs.

Labores de Marketing y Comunicación en el grupo "Customer Relationship Management" encargado de la Base de Datos Corporativa de HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA: Gestión de la información para clientes, Gestión de proveedores externos de marketing directo. Control y preparación de la información para llevar a cabo las comunicaciones de cara a eventos y campañas de marketing directo.

**1998-2000**

**HEWLETT PACKARD IBERIA**

**Program Marketing Manager**

Directora de Programa de Marketing en HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA con Oracle, Baan, Microsoft y Sema Group: Coordinación, Formación, y Supervisión de comerciales.

Elaboración de informes y presentación de resultados del programa ante la dirección de Marketing de España y Portugal.

**1997**

**BOLSA DE MADRID**

**Colaboradora - Gestión de inversiones**

# Formación

## 1998 – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (UCM)

Licenciada CC. Económicas y Empresariales

## 2017 – THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

### Executive program Internet of Things (IoT)

Executive Program dirigido a conocer el impacto en los negocios de Internet de las Cosas (Internet of Things – IoT) de una forma práctica, mediante el desarrollo de talleres en las diferentes disciplinas (Sensores, Wearables, Beacons, Drones, Impresión 3D y Robótica), así como conocer las nuevas tendencias de lo que supone esta nueva revolución en todos los ámbitos y sectores (salud, industria, consumo, automoción, etc).

#### PROGRAMA

##### \* ECOSISTEMA IoT

Conectividad, dispositivos, arquitectura, cloud, open sw&hw, seguridad, Sensores, Seguridad, Realidad Aumentada y Realidad Virtual, IoT y Big Data, Impacto legal y aspectos jurídicos, Metodología Lean Start-up., Diseño de Servicios IoT.

##### \* APLICACIÓN AL NEGOCIO POR SECTORES

SmartCities, Health & Fitness, Logística y Distribución, Retail y Banca, Automoción, Hogar conectado, Workspace.

\* TALLERES POR DISPOSITIVO: Hardware IoT (wearables, cloth, appliances, beacons...), Impresión 3D, Robótica, Drones, Tecnoactividad.

## 2018 – THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

### Programa de Excelencia para profesores



Programa de excelencia de profesores The Valley-est en The Valley Digital Business School.

Dirigido a mejorar las habilidades docentes.

Preparación correcta de las clases, comunicación eficaz, claridad en el mensaje y planteamiento de nuevas técnicas docentes utilizando metodologías como vídeo, Realidad Virtual y otras tecnologías inmersivas, o dinámicas a través de objetos como LEGO.

## **2021 - META (Facebook e Instagram)**

**Six months training with experts from Instagram and Facebook.**

### **Optimización, monetización y seguridad de Redes Sociales**

Seleccionada para el programa de formación interna de 6 meses impartido por Facebook e Instagram para EMEA (500 personas seleccionadas).

Optimización y creación de contenidos, seguridad y monetización.

## **2021 - Cursos de Redes Sociales (Actualización)**

- Estrategias de Instagram para desarrollo de marcas
- Fotografía móvil e identidad visual para Instagram
- Fotografía profesional para Instagram
- Estrategias sostenibles para RRSS
- Community Management
- Estrategia de marca en Instagram
- Creación GIFs animados
- TikTik para creativos
- Gestión del tiempo para creativos
- Gestión de Proyectos
- Google Ads y Facebook Ads